

サウナ&スパ ホテル 喜助の宿 松山駅前店

省人化・快適性追求したカプセルホテル
複合エンターテインメント施設内にオープン



1

1.「キスケBOX」2階に設けられた「喜助の宿」の入口は落ち着いた和モダンデザインを採用

2月に開催した無料試泊会での
利用者ニーズを取り込む

愛媛県中心にエンターテインメント事業、不動産事業を展開するキスケ㈱は3月4日、JR松山駅前に「サウナ&スパ ホテル 喜助の宿 松山駅前店」（以下、喜助の宿）をオープンした。同社が経営する複合エンターテインメント施設「キスケBOX」2階に開設したもの。キスケBOXは温泉施設「伊予の湯治湯 喜助の湯」、カラオケやボウリングなどが楽しめる「キスケK.I.T.」、パチンコ店などを複合し、愛媛県を代表するレジャー施設として人気が高い。

喜助の宿はベッド数68床の男性専用カプセルホテルだが、注目されるのが省人化への取組みだ。ホテル業界では慢性的な人手不足や人件費高騰からローコストオペレーションが求められるている。喜助の宿の開発にあたっては、最新設備を積極的に採用すると同時にサービス提供のあり方も抜本的に見直し、運営の効率化を図った。具体的には、5か国語対応の自動チェックイン・精算機の導入、電話予約の外部コールセンターへの委託、デジタルサイネージによる情報提供、館内着・アメニティのセルフサービス化、喜助の湯スタッフ

フとの人材共有などである。

また利用者ニーズを探るべく、喜助の宿の開業に先立つ2月9日、22日に無料試泊会を開催。試泊会には全国約1300人の応募のなかから各日60人が参加し、設備・サービス面での要望や不満点などの詳細なアンケート調査を実施。その結果を踏まえ、「お客さまのあったらいいな！」の設備として、選べる枕&毛布、モバイル用充電コード、指向性テレビスピーカー、電子レンジ、電気ポット、テーブルクッション、スキンケアなどが導入された。

カプセルホテルの個室内も快適な空間づくりにこだわった。ベッドマットには3Dファイバーの高反発マットを採用し、優れた耐圧分散性と通気性で睡眠の質を高めている。テレビモニターでは、通常のテレビ番組のほかNetflixやprime videoなどのエンタメコンテンツも楽しめる。また、24時間換気システムにより新鮮な空気が循環する。さらにダイヤル付きのロッカーに加え、煙感知器とスプリンクラーが設置されており、快適で安心なプライベート空間を実現した。

「喜助の宿」ブランドとして
全国を視野にFC展開を計画

宿泊客にとつての大きな魅力は、7



2. シューズロッカー横の75インチ大型デジタルサイネージは時間に応じてさまざまな情報を提供。フロントには5か国語対応の自動チェックイン・精算機を設置。パスポートのスキニングもセルフで行なえる
3. エントランス左の壁面に松山市内の観光スポットやスタッフ推薦の飲食店を表示した「ご近所マップ」を設置。個別情報を掲載した名刺サイズのカード(QRコード掲載)も常備
4. ウェルカムドリンクバーは、愛媛県特産のみかんサワーやレモンサワー、ソフトドリンクなどが飲み放題(15~19時)。電気ポットや電子レンジなども置かれ、飲食の持込みも可能
5. 共用の洗面所は、歯ブラシ、髭剃り、洗顔液、スキンケアアロージョン、ドライヤーなどを備え、シャワーブースも付帯
6. サウナ職人によってつくられた休憩コーナー。サウナと同じヒノキ材を使用したベンチシートは座り心地がよい。パソコン作業ができるテーブルクッションや電源コンセントも備え、飲食も可能



施設概要	
所在地	愛媛県松山市宮田町4 キスケBOX 2階
オープン	2024年3月4日
事業者	キスケ株式会社
施設面積	316.2㎡
ベッド数	68床
チェックイン/チェックアウト	15時/10時
定休日	月1回(不定休)
宿泊料金	4,300円~(お遍路料金3,300円~)
駐車場	普通車1,109台、大型バス10台



つの宿泊特典であろう。宿泊客は、喜助の湯に付帯するサウナ、天然温泉、岩盤浴、駐車場(24時間)、マッサージュチェア、マンガ(1万冊)が無料で利用できるうえ、喜助の宿フロントに設置されているドリンクバーでハイボール、みかんサワー、レモンサワー、ソフトドリンクなどが飲み放題となる。

喜助の湯のサウナは、2023年から2年連続で「ニフティ温泉サウナランキング」の全国1位に選ばれているほどの人気がある。温泉も地下1700mから湧き出る2つの源泉掛け流し天然温泉が楽しめる。全国にカプセルホテルは数多くあるが、喜助の宿ほど設備や付帯施設が充実している施設は少ない。しかも宿泊料金4300円は、付帯施設の充実度からみて割安である。お遍路の旅の場合は、さらに1000円安いお遍路料金が適用される。

キスケでは、オープン後もサービス内容の見直しや改善を行なってカプセルホテル事業のブラッシュアップを図るとともに多店舗化を進める。また、新規事業として宿泊事業への参入を検討している法人を対象に、全国を視野に入れた「喜助の宿」ブランドのFC展開も計画。地方発となる注目ブランドの2号店の早期展開が待たれる。



7. 高級感のある木製カプセルベッドを導入。個室数は68床

8. 個室内は32インチのテレビモニター、指向性スピーカー、モバイル用充電コードなどの設備を導入し、ハンガー付帯のロッカーも備える。また枕の硬さが選べるほか毛布も借りられる

9. 「喜助の湯」の蔵をイメージした外観が特徴の男性向け「鬼サウナ」。屋根には地元特産の菊間鬼瓦を使用。高温タイプの「蒼」と超高温タイプの「炎」2種類を用意

10. ブルーの照明によりリラックス効果を高めた男性向けサウナ「蒼」

11. 円形の外観が特徴の女性向けミストサウナ「霞」

12. 「霞」の室内の照明は青、緑、赤などに変化する

13. 14. 15. 16. 「喜助の湯」では、炭や薬草、ミストなど5種類の岩盤浴が楽しめる。岩盤浴エリアは「喜助の宿」から館内着で直接行ける

